



GRATIS E-BOOK

100 content ideeën voor Instagram

Ik help startende ondernemers en kleine bedrijven om meer zichtbaar te worden op social media met behulp van (organische) contentstrategieën om leads te genereren en de naamsbekendheid te vergroten.

Hoi! Tof dat je mijn e-book hebt gedownload!

Mijn naam is Manon. Ik help ondernemers en kleine bedrijven met hun online zichtbaarheid, zodat je als bedrijf online impact gaat maken waarbij jij je zeker voelt en consequent jouw lievelingsklanten bereikt.

Ben je het zat om naar een leeg scherm te staren of heb jij jouw doelgroep nog steeds niet bereikt op social media? Bij Hashtag Content vertaal ik persoonlijkheid + passie in content die jouw publiek daadwerkelijk bereikt. Content die verbindt en converteert.

Middels dit e-book wil ik jou inspireren met maar liefst **100 waardevolle** content ideeën voor jouw Instagram.

Liefs, Manon



100 content ideeën voor Instagram

1

Jouw volgers hebben vast te maken met problemen, breng deze in kaart en geef tips hoe ze deze problemen op kunnen lossen.

2

Leg je volgers een dilemma voor. Honden of katten, zomer of winter? Onmogelijke dilemma's als je het mij vraagt.

3

Checklist van je dag of week. Iedereen houdt van overzicht en lijstjes.

4

Instructie video van jouw product of dienst. Leg uit hoe je jouw product/dienst het beste kunt gebruiken.

5

Deel interessante grafieken die met jouw branche te maken hebben. (Canva is je beste vriend met grafieken maken.)

6

Deel je visie en missie: Waar staat jouw bedrijf voor?

7

Deel kleine stukjes van een blogpost: Als je bijvoorbeeld een post hebt waar 10 tips in staan, deel dan elke week 1 tip.

8

Binnen elke bedrijf zijn er wel leuke feitjes die je kunt delen. Waarom ben je begonnen met ondernemen bijvoorbeeld?

9

Tips over jouw product of dienst. Dit is waar jouw volgers/(potentiële) klanten wat aan hebben.

10

Promoot een gratis download. Dit kan bijvoorbeeld een plug-in of een e-book zijn. Als het maar relevant is voor jouw branche.

11

Dag van het jaar: Wist jij bijvoorbeeld dat het op 14 mei kippen-dans-dag is? Zo zijn er heel veel dagen.

12

Kondig een nieuwe maand aan of maak een leuke afbeelding die te maken heeft met het seizoen.

13

Stel je collega's, werknemers of kantoor huisdieren voor.

14

Deel persoonlijke dingen, bijvoorbeeld van een weekendje weg.

15

Deel een werk/vrije tijd balans tip. Jij bent ook gewoon een mens en jouw volgers houden van persoonlijke tips.

100 content ideeën voor Instagram

16

Een dag uit het leven van. Deel een samenvatting van een werkdag van jezelf of één van je collega's

17

Deel een boek waarvan je denkt dat je volgers er wat aan hebben. Je kunt natuurlijk ook vragen of jouw volgers boekentips hebben.

18

Heb je een fijne tool die je veel gebruikt? Deel deze tip als je denkt dat jouw volgers daar wat aan hebben.

19

Deel foto's of reviews van blije klanten. Heb je die niet? Dan kan je daar natuurlijk ook naar vragen.

20

Je kan foto's delen die het gevoel van jouw bedrijf oproepen. Zo deelt Starbucks bijvoorbeeld ook foto's van zon, warmte en vriendschap.

21

Iedere organisatie of ondernemer levert op zeker moment een geweldige prestatie. Daar mag je best iets over delen.

22

Missers kun je verstoppen, maar je kunt ze ook delen. Met humor, met vermelding van de les die je ervan geleerd hebt

23

Laat eens zien wat de voorgeschiedenis en voorstadia zijn van het product dat iedereen nu kent.

24

Welke trends zijn er gaande in je branche. Welke voorspellingen zijn er en wat is de mening van jouw bedrijf hierover?

25

Deel eens 'wistjedatjes' met je publiek. Bijvoorbeeld op social media of in je nieuwsbrief.

26

Laat twee (of meer) experts met elkaar discussiëren over een relevant onderwerp voor je doelgroep.

27

Elke branche, elk vakgebied heeft wel hardnekkige mythes die de ronde doen. Ontkracht ze met feiten.

28

Een maandelijkse rapportage over kerncijfers in je branche toont dat je kennis in huis hebt en bij de tijd blijft.

29

Een webinar. Met webinar software kun je niet alleen webinars maken maar ook opnames die je lange tijd kunt aanbieden.

30

Met een (gratis) online cursus bied je mensen de kans om kennis op te doen of nieuwe vaardigheden te leren.

100 content ideeën voor Instagram

31

Laat illustraties op maat maken in je huisstijl. Ze kunnen complex zijn, maar ook onverwacht eenvoudig van aard.

32

Vraag om input over je producten aan je volgers, om hun mening te geven over hoe jij jouw producten kunt verbeteren.

33

Maak een "trip down memory lane". Deel foto's van oude logo's, websites of je allereerste product.

34

Beveel iemand anders aan om te volgen op sociale media.

35

Houd een fotowedstrijd. Vraag om foto-inzendingen en zorg ervoor dat je fans gaan stemmen.

36

Laatste bedrijfsnieuws. Verandert er iets in uw bedrijf? Nieuwe medewerker? Nieuwe openingstijden? Nieuw productaanbod?

37

Bedank je fans. Een eenvoudig bedankje kan een grote bijdrage leveren aan het opbouwen van een band met je volgers.

38

Doe een serie berichten: we doen dit op onze blogs, waarom niet op sociale media? Deel een reeks vergelijkbare berichten.

39

Wekelijkse afronding. Plaats een lijst met de 'must read'-artikelen voor de week.

40

Wek de interesse van je volgers fans op door een voorproefje te tonen van iets nieuws wat je gaat lanceren.

41

Beantwoord een veelgestelde vraag: Heb je een vraag die je veel krijgt? Beantwoord het op sociale media.

42

Vraag je fans om contentideeën: ontdek bij welke problemen of problemen je fans hulp nodig hebben.

43

Vertel een verhaal: deel een grappige of interessante anekdote uit je leven.

44

Laat je favoriete podcastlijst achter.

45

Laat je favoriete emoji vallen. Vraag je volgers naar de meest gebruikte emoji's.

100 content ideeën voor Instagram

46

Schrijf over je slechtste online koopervaring. Geef altijd een tip mee aan je volgers.

47

Een oud bericht - die goed scoorde - opnieuw delen.

48

Deel een foto of video van je werkplek en laat jouw volgers hetzelfde doen.

49

Deel hetgeen wat jouw grootste fout in jouw ondernemerschap is geweest. En deel ook gelijk jouw levensles hieruit.

50

Vertel en deel iemand die jou heeft geïnspireerd met het ondernemen.

51

Vertel hoe jij ondernemer bent geworden en geef jouw volgers een wijze les mee over het starten van een bedrijf.

52

Deel een self-care tip met je volgers. Wat zijn de momentjes die jij neemt voor jezelf?

53

Vraag naar je publiek hoe ze je hebben gevonden.

54

Deel hoe jij als persoon bent geëvolueerd en hoe je bedrijf is geëvolueerd.

55

Kun jij je volgers helpen een probleem snel op te lossen? Deel je advies in een DIY-post!

56

Toon je volgers het harde werk en de toewijding die nodig is om je merk op te bouwen.

57

Geef een frisse draai aan anders alledaagse beelden door een hyperlapse-video te maken.

58

Mensen houden ervan om positieve gedachten en berichten te krijgen. Post daarom elke dag een positieve gedachten.

59

Hoe zit het met je vakantiereis van vorig jaar? Of misschien een verjaardagsfeestje? Post een "throwback".

60

Deel specifieke details, bijvoorbeeld: hoe kwam je op het idee om een beeld vast te leggen? Hoe doe je inspiratie op voor je Instagram?

100 content ideeën voor Instagram

61

Kies een bloggerelateerd onderwerp en plaats een willekeurige foto om een gesprek met je publiek te beginnen.

62

Leg je volgers een dilemma voor. Honden of katten, zomer of winter? Onmogelijke dilemma's als je het mij vraagt.

63

Checklist van je dag of week. Iedereen houdt van overzicht en lijstjes.

64

Je kunt ook een grappig verhaal uit je leven delen. Of, alle bloopers, blunders.

65

Wist je dat 'How-to'-tutorials het meest online worden bekeken? Als je nooit eerder een tutorial hebt gemaakt, doe het dan nu.

66

Laat je volgers weten wat je ochtendroutine is. Misschien een kopje koffie, kranten of een wekker.

67

Deel foto's van je huisdier. Of beter gezegd, spam me asjeblieft vol met allemaal puppy of kitten foto's!

68

Heb je een dagelijkse baan? Of ben je zzp'er? Of misschien thuiswerken? Vertel wat je naast je werk doet.

69

Dit is misschien relevanter voor mode- en lifestylebloggers. Maar, we willen toch allemaal "OOTD" zien?!

70

Een Reels vlog maken waarin jij je volgers een dagje meeneemt. Gebruik de voice-over voor jouw vlog.

71

Als je je merk wilt helpen om snel wat aandacht te krijgen, is influencer marketing een goede manier.

72

Was je te zien in een blogpost, podcastaflevering of tijdschrift? Deel de functie in een Instagram-bericht.

73

Je hoeft ook niet altijd recente projecten te delen. Profiteer van een Throwback en deel een aantal van je favoriete eerdere werk.

74

Een aanvulling op 73: Vraag daarna aan je volgers welk project of kenmerk hun favoriet is om nog meer betrokkenheid te creëren.

75

Invulbare berichten of "ondertitel dit" berichten zijn een goed idee voor meer engagement.

100 content ideeën voor Instagram

76

Waar doe je inspiratie op voor je werk? Deel het op Instagram! Berichten als deze zijn altijd een favoriet van volgers.

77

Mensen houden van een feelgoodpost. Deel wat aanmoedigingen en een positieve levensles.

78

Wil je mensen betrekken in je proces? Vraag om feedback via een poll, vraagsticker of quiz op Instagram story.

79

Als er een evenement of lancering is, is het beginnen met aftellen een geweldige manier om je volgers nieuwsgierig te maken.

80

Een wekelijkse challenge is een geweldige manier om ideeën voor Instagram-berichten te bedenken, vooral als je creatief bezig bent.

81

Een stukje van je verhaal in een Instagram post te delen, kunnen je volgers een kijkje krijgen in jouw bedrijf.

82

Ben je al enkele jaren ondernemer? Bedenk een tijdlijn om grote mijlpalen te markeren en deel ze met je volgers.

83

Of het nu de start van je bedrijf is of een nieuw teamlid, het is leuk om deze mijlpalen te vieren met je volgers op Instagram.

84

Voor en na foto. Als je werk transformaties met zich meebrengt, is het delen van een voor -en na foto heel leuk!

85

Is er een groot doel dat je probeert te bereiken in uw bedrijf? Deel dit met je volgers en neem ze erin mee.

86

'Follow Friday' is een populaire serie op dit platform, dus spring erin en link naar enkele van je favoriete accounts en 'zusterbedrijven'.

87

Deel een handige hack. Hacks delen is een handige manier om vertrouwen en autoriteit op te bouwen bij je publiek.

88

Een puzzel waarin je bepaalde woorden moet vinden, of een bepaalde emoji tussen de andere emoji's.

89

Wat zijn jouw favoriete hobby's (afgezien van uw bedrijf natuurlijk!)? Je volgers leren je op een persoonlijker niveau kennen.

90

Je volgers vragen om een andere Instagram-gebruiker te taggen is een manier om je volgers te laten groeien.

100 content ideeën voor Instagram

- 91 Vertel je volgers over jouw guilty pleasures - binnen redelijke grenzen. Vraag vervolgens ook naar hun guilty pleasures.
- 92 Maak een Instagram bericht en vertel over jouw investeringen in je bedrijf.
- 93 Interview iemand over hun geweldige verhaal, carrière, werk, of leven.
- 94 Maak een A-Z van uw branche in een grote post. Iedereen houdt toch van een ABC'tje?!
- 95 Schrijf over je slechte gewoonten en hun gevolgen, vraag ook naar de gewoontes van je volgers.
- 96 Schrijf over de goede, maar ook de slechtste stukjes van social media en start een gesprek hierover met je volgers.
- 97 Nieuwe technologie waar je van houdt en waarom/hoe het je leven verrijkt.
- 98 Maak een time-lapse video van het samenkomen van je product, of een typische dag in jouw kantoor.
- 99 Deel foto's van baby's of dieren. Mensen houden van schattige dingen, of ze nu relevant zijn voor je merk of niet.
- 100 Maak een foto wanneer je een van deze tips gebruikt en tag mij (@hashtagcontent.nl) erin! :)

Bedankt,
voor het downloaden
van het e-book:



“100 content ideeën voor Instagram”



Ik hoop dat je wat hebt aan de ideeën en deze kunt toepassen op je eigen Instagram profiel. De content ideeën kun je ook toepassen op andere platformen, of regelmatig laten terugkomen.

Wanneer je een content idee gebruikt, mag je mij altijd taggen (@hashtagcontent.nl) voor meer bereik en omdat ik het leuk vind om te zien.

Zit je nog met vragen of heb je hulp nodig om deze ideeën te realiseren? Schroom niet om mij een berichtje te sturen.

Je kunt mij bereiken via: manon@hashtag-content.nl of een berichtje op Instagram @hashtagcontent.nl